

Beleidsplan Boekhuis De Brug

De Brug verbindt!

Boekhuis De Brug staat midden in de lokale gemeenschap van Heerenveen. Als een winkel waar je terecht kunt voor een goed boek, mooi cadeau of een goed gesprek. Onze missie is dan ook als volgt verwoordt:

Missie:

Boekhuis De Brug is een fijne plek waar mensen terechtkunnen voor ondersteuning van hun geloof. In onze winkel bieden we eigentijdse producten aan en is er ruimte voor gesprek en ontmoeting.

De Brug is een fijne plek waar mensen terechtkunnen voor ondersteuning van hun geloof. De Brug is een winkel waar enthousiaste christenen samenwerken en een lichtpunt voor mensen willen zijn. We geloven in God en delen Zijn liefde uit. We geven tijd en aandacht aan mensen die op zoek zijn naar God. Christenen ondersteunen we in hun geloof door het verkopen van christelijke boeken, cadeauartikelen, kaarten, films en muziek.

Werkgroepen

Om onze doelen te realiseren en onze missie uit te voeren hebben we de volgende werkgroepen binnen de Brug:

Werkgroep Vrijwilligers

Werkgroep Inrichting

Werkgroep Fondsenwerving

Werkgroep Vrijwilligers

Onze missie willen we handen en voeten geven door de inzet van onze vrijwilligers in de winkel en daaromheen. Onze vrijwilligers zijn belangrijk voor ons. Daarom besteden we aandacht aan hun welzijn, welbevinden en professionaliteit. We doen dit door het inzetten van 2-jaarlijkse gespreksronden, waar de medewerkers worden bevraagd op de punten waar ze van genieten en waar ze verbeteringen zien.

In deze gesprekken kwam naar voren dat medewerkers gemotiveerd zijn om hun steentje bij te dragen aan het bestaan van De Brug. Ze worden doorgaans blij met wat ze doen, en zien graag dat een tevreden klant de deur uitgaat. Ook geeft men aan dat er voldoende uitdaging is, en mocht dit iets minder zijn dan wil men niet een nieuwe uitdaging aangaan om persoonlijke redenen.

De gesprekken zullen in 2022 weer worden opgestart, zodat we ook blijvend kunnen inspelen op de wensen en ideeën van onze medewerkers.

Werkgroep inrichting

De werkgroep inrichting werkt aan het presenteren van onze producten in de winkel. De inrichting van de winkel wordt gerelateerd aan of het seizoen of de christelijke feesten, zoals Kerst, Pasen en Pinksteren. Door een mooie presentatie van onze producten willen we onze klanten helpen om de juiste keuze te maken van boeken, cadeaus of kaarten die aansluiten bij hun behoefte en hun op deze manier te inspireren. De inrichting van de winkel draagt daaraan bij.

De werkgroep inrichting heeft als uitdaging meegekregen om bij de inrichting ruimte te zoeken om onze kernwaarden 'Geloven, Verbinden en Ontmoeten' te verwerken.

Werkgroep Fondsenwerving

Deze werkgroep is bezig met het zoeken van extra fondsen, sponsors en doet aan relatiebeheer. Na de coronaperiode is het de bedoeling om deze werkgroep weer meer leven in te blazen. Door vooruitgeschoven posten te hebben bij scholen, kerken en andere religieuze instellingen, hopen we een brede basis te leggen onder onze winkel. Via deze kanalen kunnen we de instellingen ondersteunen met materialen voor hun activiteiten. Op deze wijze hopen we bij te dragen aan het geloven, verbinden en ontmoeten van andere organisaties.

Financieel beleid

Het financiële beleid van de Brug is erop gericht om een stabiele financiële situatie te hebben, waarin we in staat zijn onze verplichtingen na te komen naar geldverstrekkers en ook voldoende ruimte te hebben voor onze inkooporganisatie. We zorgen daarbij voor een beperkte voorraad, zodat we niet teveel geld 'vast' hebben liggen. Hierbij wordt de balans gezocht naar het kunnen voldoen aan de vraag en het voorkomen van een te hoge voorraad.

We gaan geen onnodige leningen aan en hebben een eenvoudige en zuinige exploitatie. Wel willen we goed zorgen voor onze vrijwilligers. Er is dan ook ruimte voor een kerstgeschenk en nu en dan een vrijwilligersbijeenkomst.

We zijn eigenaar van het pand aan de Vleesmarkt. Gezien de staat van het pand en de hoge toekomstige onderhoudslasten, zijn we op zoek naar een alternatief. Hierin laten we ons leiden door de mogelijkheden die de Heer op ons pad brengt. We streven ernaar om daarbij onze hypotheek af te lossen, indien mogelijk.

Het logo

Een brug is ontworpen om te verbinden en dit verbinden staat dan ook centraal bij Boekhuis De Brug. Op basis van ons geloof in de God van de Bijbel en in Zijn liefde voor mensen willen wij door middel van onze winkel mensen dichterbij Hem en dichterbij elkaar brengen. De twee horizontale balkjes in ons logo stellen de te verbinden mensen voor.

De pijlers waar De Brug op rust, verbeeld in de rechthoekige blokjes, zijn: geloven, verbinden en ontmoeten. Mensen ontmoeten elkaar en worden door onze medewerkers met elkaar en met het evangelie verbonden.